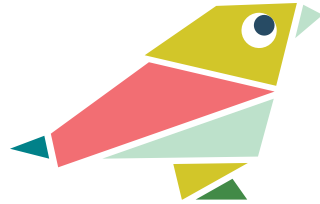




Dossier de presse - 2016



De très beaux livres illustrés
pour les enfants de 3 à 9 ans
et les adultes passionnés.
Une maison d'édition jeunesse
solidaire et responsable



c'est :

- Une maison d'édition jeunesse spécialisée dans les livres illustrés pour enfants de 3 à 9 ans, et les adultes passionnés.
- Une maison qui propose des livres de **qualité**, beaux et originaux, avec une collection phare de livres de voyage pour enfants.
- Une maison **solidaire** qui, pour 5 livres vendus, offre 1 livre à un enfant qui a peu accès à la culture.
- Une maison **responsable** qui s'engage à imprimer ses livres en France ou en Espagne et à respecter notre petite planète.



La cible

ravira les enfants curieux, les rêveurs et tous ceux qui aiment avoir de **beaux livres** entre les mains. Par ses produits, la maison cherchera à séduire les parents, mais aussi les enseignants. La collection de livres de voyage répondra à un manque dans les rayons jeunesse des librairies.

Elle intéressera notamment les familles de voyageurs ainsi que ceux qui veulent découvrir de nouveaux horizons.

Opportunité d'entreprendre

Depuis toujours passionnés par les livres pour enfants, l'idée de créer une maison d'édition jeunesse n'est pas nouvelle et mûrit depuis quelques années. C'est en tant qu'auteurs et illustrateurs que Pauline et Johan font leurs premiers pas dans le monde de l'édition. En 2014, les éditions Limonade croient en leur projet et publient la série de 5 albums *Vivons le monde* pour un tirage total de 13 000 exemplaires. Désormais plongés dans le milieu du livre, ils ont des idées plein la tête et rêvent de prolonger l'aventure. Lors de leur préparation pour un tour du monde, ces férus de voyage se rendent compte du peu d'ouvrages de qualité destinés aux enfants dans ce domaine. Les objectifs deviennent alors clairs : créer une maison d'édition jeunesse avec une collection de livres de voyage pour enfants.

L'équipe

Tous trois issus de métiers différents, Pauline, Flora et Johan disposent de compétences et de qualités qui se complètent parfaitement. À eux trois, ils allient créativité, organisation, passion, curiosité, ambition, optimisme et polyvalence. Ils ont ainsi tous les atouts pour entreprendre leur projet.

Actualités

- Le crowdfunding a mobilisé 158 personnes pour 8 956 €, récoltés en novembre 2015.
- 994 fans Facebook (novembre 2016).
- Site internet en ligne : www.maisoneliza.com

L'équipe



Pauline Basset - Directrice éditoriale

Depuis toujours, Pauline aime dessiner. En 2008, elle obtient un diplôme de styliste-modéliste spécialisé dans la mode pour enfants. Elle complète ses compétences par une formation de graphiste-maquettiste et travaille plusieurs années dans le secteur de la mode et de la presse enfantine. En 2014, elle est l'auteur de 5 livres qui reçoivent un très bon accueil auprès des libraires. Créer sa propre maison d'édition jeunesse devient alors un projet qui lui tient à cœur.



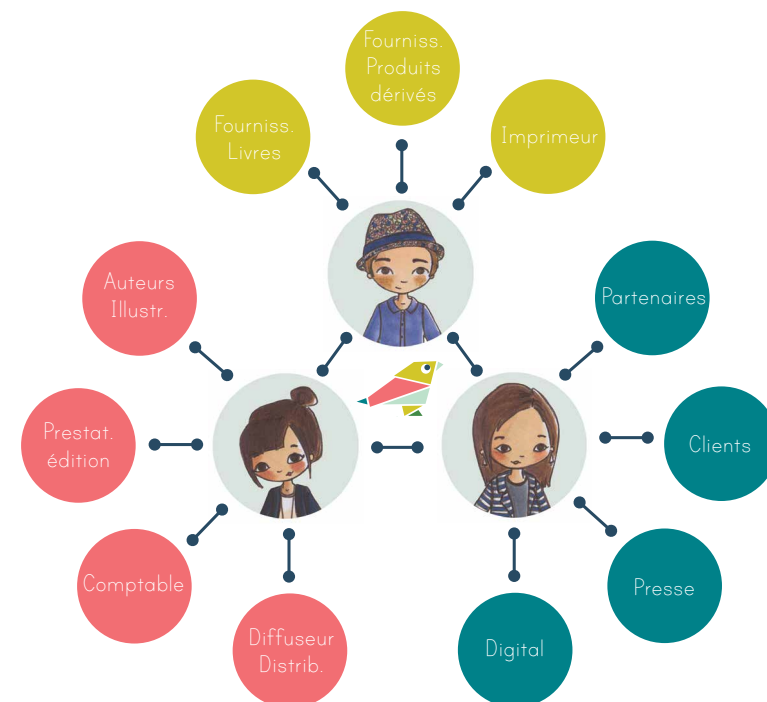
Flora Prevosto - Directrice marketing

Passionnée de voyages et de rencontres, Flora s'inscrit en LEA Anglais, Italien et Espagnol, langues qu'elle parle aujourd'hui couramment grâce à plusieurs longs séjours à l'étranger. Elle se spécialise ensuite avec un Master en gestion de projets internationaux et travaille pour RFI, Le Petit journal de Melbourne... avant de se mettre à son compte pour aider efficacement plusieurs clients dans leur communication. À la recherche de nouveaux défis, le projet de maison d'édition l'a tout de suite enthousiasmée.



Johan Dayt - Responsable de fabrication

Johan se dirige d'abord vers des études d'arts et d'architecture avant de s'orienter vers la taille de pierre pour la restauration des monuments historiques. Mais l'art n'étant jamais loin de son esprit, il s'essaye à l'illustration muni de ses aquarelles, et ça lui plaît! Il se découvre une passion pour la couleur, et devient illustrateur de 5 livres jeunesse en 2014. Il ne s'arrête pas là puisqu'il décide de s'embarquer dans l'aventure de la maison d'édition.



Le comité de lecture

Le comité de lecture se réunit régulièrement pour discuter de l'évolution de la ligne éditoriale et pour choisir les projets de livres. Il est composé, en plus des associés ● d'une directrice d'école maternelle ● d'une institutrice de CP-CE1 ● d'une maman créatrice de mode pour enfants ● d'un papa photographe.

Identité / Valeurs

Nos 3 grandes valeurs :

- RESPONSABILITÉ
- SOLIDARITÉ
- QUALITÉ

Nos 5 engagements :

- ÊTRE CRÉATIF
- PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE
- CONSTRUIRE UNE AVENTURE HUMAINE ET SOCIALE
- PARTAGER NOS LIVRES AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE
- FAIRE RÊVER PETITS ET GRANDS

Points forts

● Illustration et graphisme de qualité
au cœur des créations

Diversité, perpétuel renouveau
dans l'art graphique, l'illustration
et les thèmes abordés

● Des livres intelligents
qui transmettent avec poésie
le goût de lire et de découvrir

● Matériaux utilisés
écologiquement viables

● Partage des livres avec des enfants
qui ont peu accès à la culture
(achat plaisir et responsable)

● Prolongement
de l'univers du livre
par les produits dérivés

● Qualité de l'objet face
à la dématérialisation
du numérique

Partenariats / Associations

Les associations ou institutions choisies s'inscrivent dans une éthique proche de la nôtre :

- Orphelinats
- Éducation
- Bibliothèques ambulantes
- Hôpitaux d'enfants...



Association œuvrant pour le mieux-être de l'enfant dans un environnement hospitalier ou social, en France.



Pour un monde à livre ouvert : 150 000 livres neufs par an pour les enfants qui n'en ont pas.



Éco-responsabilité



- Dans un souci d'éco-responsabilité, les produits proposés proviendront de France ou d'Europe et y seront imprimés.
- L'impression des livres répondra aux normes ISO 14001 et Imprim'vert.
- Pour chaque arbre abattu pour nos papiers, au moins un nouvel arbre est replanté (forêt gérée durablement).

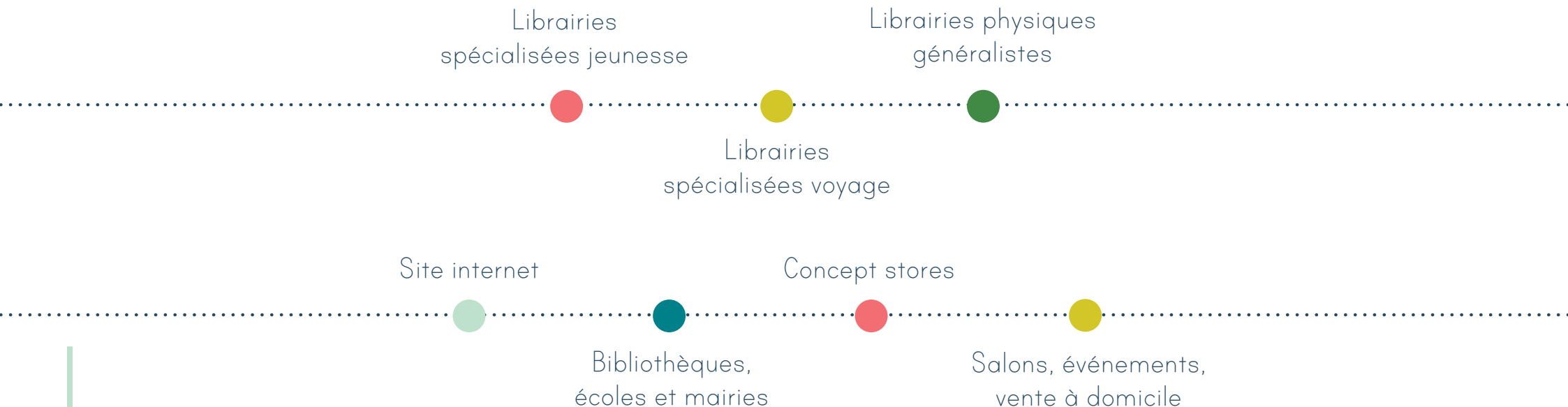
Positionnement / Prix

- Le prix moyen du livre sera dans une fourchette de 12 € à 18 €.

Programme éditorial

- Le programme éditorial de la maison d'édition sera établi par saisonnalité avec 6 parutions par an.

Distribution / Prospection



Livres - Les collections

L'envol est ce moment soudain qui nous fait décoller du sol. Une sensation que Maison Eliza cherche à procurer à la lecture de ses livres. Cette action est porteuse de sens : donner aux enfants (et aux grands) la possibilité, grâce aux livres, de s'évader, de rêver, de laisser leur esprit vagabonder, de stimuler leur créativité, de découvrir, de voyager et surtout de gagner en liberté. Maison Eliza s'attache à encourager la lecture plaisir et cette envie de toujours retrouver ce goût de liberté. La notion d'envol constitue ainsi le fil conducteur de nos trois collections.



● MENTHE À L'EAU - Dès 3 ans

L'envol vers l'autonomie

Susciter la curiosité, l'envie d'apprendre chez les plus petits à travers animaux, bestioles et toutous en tout genre. Une façon ludique d'appréhender les premières découvertes de la vie, avec des formats de livres originaux et astucieux.



● PISTACHE - Dès 4 ans

L'envol, une sensation de légèreté

Une pointe d'humour décalé dans un océan de poésie, une histoire farfelue ou un conte revisité, à la portée des enfants et des passionnés.



● CORAIL - Dès 6 ans et pour toute la famille

L'envol vers de nouveaux horizons

Une collection qui permet de découvrir chaque pays avec ses cultures, ses contes, ses recettes, ses costumes... Pensée et illustrée avec poésie pour les enfants. Et aussi pour les grands.

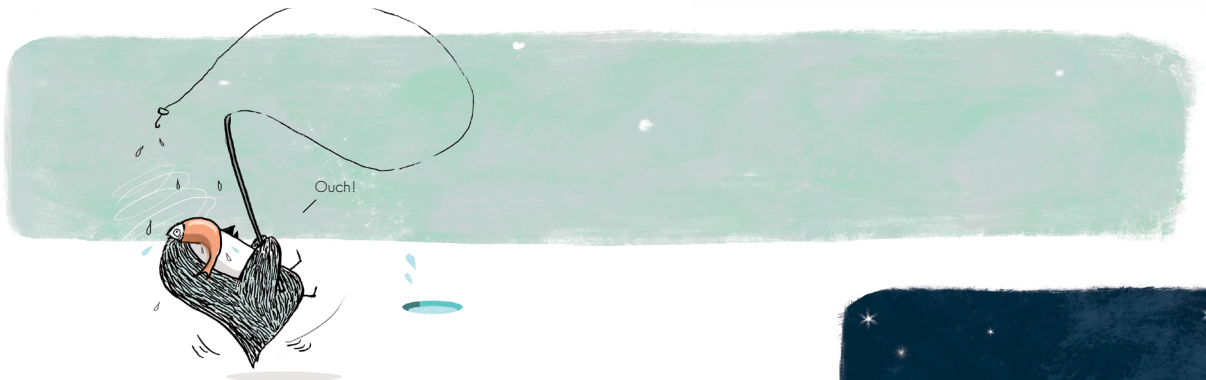
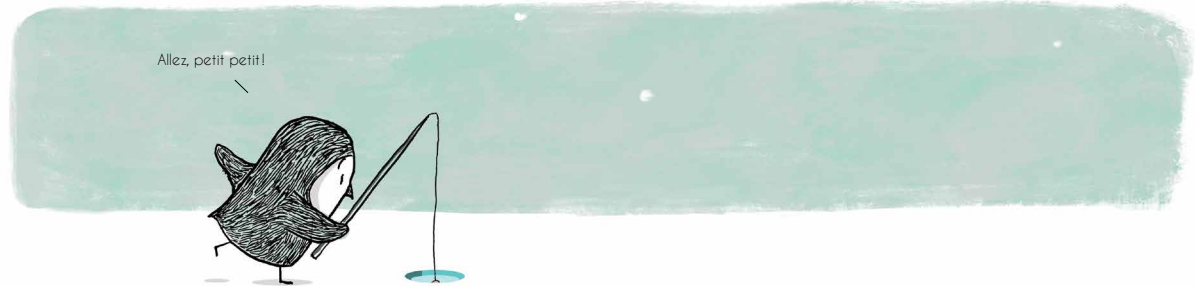
Livres - Catalogue 2016-2017 - Parutions septembre 2016

Coll. Menthe à l'eau - Mizu et Yoko



Auteure : Laurie Cohen
Illustratrice : Marjorie Béal

Mizu, adorable petit pingouin un brin maladroit mais tellement touchant va rencontrer Yoko, un grand ours blanc. Ils deviendront amis pour la vie et vivront ensemble de belles aventures. Parce que là-bas, sur la banquise immense et vide, ça fait du bien d'avoir un ami au coin du feu.

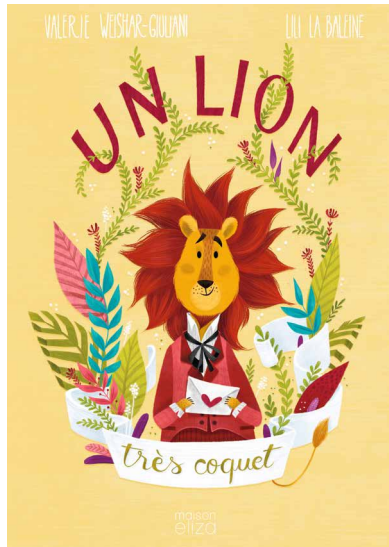


- Dès 3 ans • Amitié, humour • 13,90 €
- Reliure cartonnée • 12,5 x 19 cm
- 48 pages



Livres - Catalogue 2016-2017 - Parutions septembre 2016

Coll. Pistache - Un lion très coquet



Sergio le lion est invité dimanche chez sa belle. Il veut être le plus beau pour lui plaire. Il se rend chez un premier coiffeur, mais la coiffure ne lui plaît pas. Le lendemain il se rend chez un second, ça ne va toujours pas. Et ainsi de suite. Il désespère... et se demande s'il ne doit pas annuler son rendez-vous.

- Dès 4 ans • Confiance en soi
- 15,90 € • Reliure cartonnée
- 34 x 23 cm • 32 pages

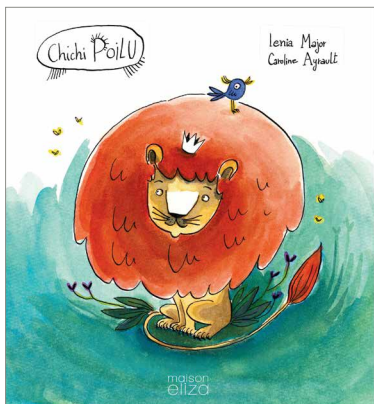
Auteure : Valérie Weishar-Giuliani

Illustratrice : Lili la Baleine



Livres - Catalogue 2016-2017 - Parutions octobre 2016

Coll. Menthe à l'eau - Chichi Poilu



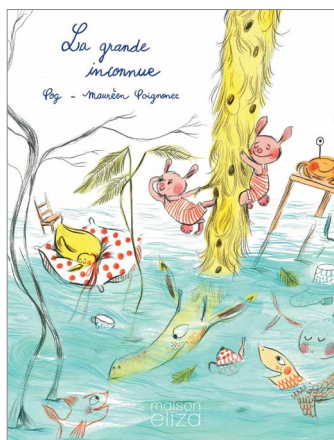
Depuis toujours, la maman d'Achille lui donnait le doux surnom de mon chichi poilu. Pour un petit lionceau qui sautille entre les hautes herbes à la chasse aux sauterelles, ça colle impec. Par contre, pour un énorme lion à la crinière impressionnante et au rugissement terrifiant, ça le fait moyen. Mais alors, pour un Roi de la Savane, c'est RI-DI-CU-LEEEUUUHHHH!

Auteure : Lenia Major

Illustratrice : Caroline Ayrault

- Dès 3 ans • Respect, Bonheur • 14,50 €
- Reliure cartonnée • 27 x 24 cm • 36 pages

Coll. Pistache - La grande inconnue



J'habite une maison en lisière d'une forêt. Où commence la forêt? Je ne sais pas vraiment. Où commence notre jardin? Les animaux ne le savent pas non plus. Depuis toujours, on empiète un peu les uns chez les autres et ça ne dérange personne...

Auteur : Pog

Illustratrice : Maurèen Poignonec

- Dès 5 ans • Tolérance, Partage • 13,90 €
- Reliure cartonnée • 24 x 19 cm • 32 pages

Livres - Catalogue 2016-2017 - Parutions février 2017

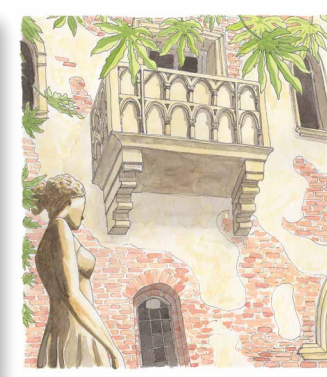
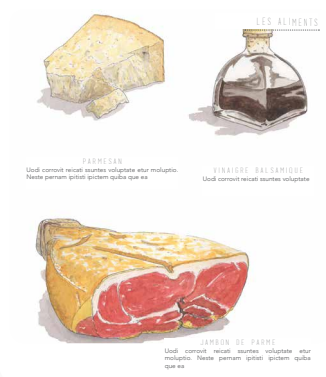
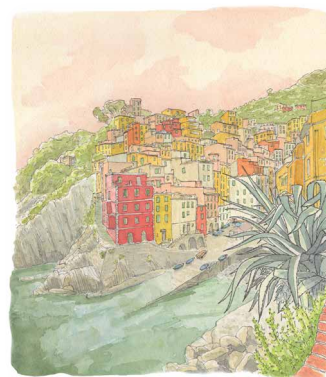
Coll. Corail - Une Italie



La recette des arancini siciliens, la statue immergée de Padre Pio, les fontaines de Rome... Une Italie vous embarque pour un parcours poétique à la découverte de ses régions. Un panorama tout en aquarelle et une manière atypique d'appréhender le pays. L'Italie est la première destination d'une série de livres de voyage.

Auteur - Illustrateur : Johan Dayt

- Dès 6 ans et pour toute la famille
- Voyage, documentaire • 14,50 € • Broché
- 12,5 x 22 cm • 88 pages



Coll. Pistache - Monsieur Martin



Monsieur Martin a quelques centimètres en moins. Du haut de sa petite taille, personne ne le remarque jamais, malgré tous ses efforts. Jusqu'au jour où il commence à grandir, grandir...

Auteure - Illustratrice : Caroline Attia



UNE HISTOIRE

Les coups de cœur de la rédaction en matière de littérature jeunesse

UNE HISTOIRE

Les coups de cœur de la rédaction en matière de littérature jeunesse

UNE HISTOIRE

Les coups de cœur de la rédaction en matière de littérature jeunesse



LITTLE APPS & BOOKS

LITTLE et SUPER JULIE (le top des applis pour enfants !) vous présentent leurs coups de cœur de la rentrée !

UN LION

Le livre / COQUET COMME UN LION !

Toc, toc, toc ! Sergio ouvre la porte et découvre une enveloppe. Son cœur bat la chamade. C'est une invitation de Mai pour le repas de ce dimanche. Mais comment va-t-il se coiffer, sa crinière lui joue des tours, mière ! Il décide de se rendre chez Raymond l'éplanchin coiffeur, mais ça ne va pas du tout, puis Paco le coiffeur zèbre et ça ne va pas non plus ! Notre lion coquet est désespéré, comment va-t-il s'en sortir... ?

> Un lion très coquet, Valérie Weisner-Guiliani, 15,90 €, Malison Elia, www.malisonelias.com

APP / AVOKIDDO ÉMOTIONS

Une grafe, un zèbre et un mouton : trois bouilles extra parmi lesquelles il faut choisir : laquelle pour nous faire le 7 La grafe ! Une pluie d'objets hétéroclites tombe du ciel et c'est là qu'on laisse son tout-petit choisir, interagir et réagir. La grafe n'aime pas ce qu'il veut lui donner à manger ? Tiens ! Ça lui rappelle des souvenirs, car lui non plus, n'appelle pas tout ce qu'il a dans son assiette. Mais elle se jette avec délice sur la crème glacée ! L'intérêt de tout cela ? Les bouilles des animaux sont tellement expressives que l'enfant qui ne sait pas encore très bien s'exprimer reconnaît les émotions qu'il peut traverser sur son animal préféré, et cela va le rassurer et l'amuser.

> App Store et Google Play - 2,99 € - 2 à 6 ans

Appl recommandée par Super Julie, enseignante internationale - teste et sélectionne les meilleures applis ludico-éducatives pour les 2/12 ans

www.superjulie.fr



KIDS

Réchercher

KIDSTARTER, laissez-nous votre e-mail

RÉCRÉATION Loisirs

MIZU ET YOKO

Tout seul

Après cette belle rencontre, la banquise ne sera plus jamais vide et infiniment grande, les deux amis vivront de grandes aventures sur la glace.

Parce que chaque petit bout a besoin de son Yoko pour être guidé et qu'il ne doit pas avoir un ami près de soi sur la banquise ou ailleurs. L'auteure Laurie Cohen a fait de Mizu et Yoko une histoire touchante à raconter les soirs de grand froid pour se réchauffer !

Ce livre est à destination de nos tout petits, dès 3 ans. Vous pourrez retrouver cette jolie histoire en Septembre aux éditions maison eliza et en prévente sur <http://www.maisoneliza.com/boutiques/le-livre-a-banquise-et-yoko-9782369000000>

Le blog de Chat noir

Une aventure en CP

UN LION

Le combat de LAETITIA MILOT

Santé ÉPIGÉNÉTIQUE SES 1000 PREMIERS JOURS

Cahier bébé

- EN MODE ARTY
- 8 TRANSATS À L'ESSAI
- OPTIMISEZ SA CHAMBRE !

Rentrée LES CONSEILS DE NOS PROS

Kids ON SE DÉBARRASSE DES POUX !

Autisme

DOSSIER NUTRITION QUE DONNE-T-ON À MANGER À NOS ENFANTS ?

famili magicmaman

www.magicmaman.com

OCTOBRE-NOVEMBRE 2016 2,90 €

Infertilité LE COMBAT DE LAETITIA MILOT

Santé ÉPIGÉNÉTIQUE SES 1000 PREMIERS JOURS

Cahier bébé

- EN MODE ARTY
- 8 TRANSATS À L'ESSAI
- OPTIMISEZ SA CHAMBRE !

Rentrée LES CONSEILS DE NOS PROS

Kids ON SE DÉBARRASSE DES POUX !

Autisme

DOSSIER NUTRITION QUE DONNE-T-ON À MANGER À NOS ENFANTS ?

LES LIVRES

PAPA

Maman Dino

Mizu et Yoko - Tout seul

UN LION

Le combat de LAETITIA MILOT

Santé ÉPIGÉNÉTIQUE SES 1000 PREMIERS JOURS

Cahier bébé

- EN MODE ARTY
- 8 TRANSATS À L'ESSAI
- OPTIMISEZ SA CHAMBRE !

Rentrée LES CONSEILS DE NOS PROS

Kids ON SE DÉBARRASSE DES POUX !

Autisme

DOSSIER NUTRITION QUE DONNE-T-ON À MANGER À NOS ENFANTS ?



maison eliza

CONTACT PRESSE

flora@maisoneliza.com

+33 (0)6.98.91.38.30

www.maisoneliza.com

